

Kalk-dit-hus-kampagne

Kerteminde: Bevarings- og Miljøforeningen for Kerteminde Kommune sætter sammen med resten af landet fokus på det gamle håndværk kalkning med kampagnen: Vi kalker. Kampagnen kulminerer 17. maj, der er udpeget til at være national kalke-dag.

Der er langt imellem kalk-kostene i både Kerteminde og resten af Danmark, for det gamle håndværk er ved at gå i glemmebogen. Det er ifølge Bevarings- og Miljøforeningen for Kerteminde Kommune en skam, for kalkning

er en både smuk, fornuftig og miljøvenlig måde at bevare sit murværk på. Derfor er foreningen gået med i den landsdækkende kampagne.

I forbindelse med kampagnen stiller virksomheden Kalk i samarbejde med bevaringsforeningerne kalkmælk og kalkvand til rådighed til 50 huse fordelt rundt omkring i landet. Man kan tilmelde sig konkurrencen på: www.vikal-ker.dk.

Af Helle Nordström
heno@fyens.dk